

Яна Жилаева

В 1982 году журнал "Тайм" — самый популярный еженедельник в мире — поместил на обложке фото Джорджио Армани. За всю историю издания этого влиятельнейшего журнала Армани оказался лишь вторым модным дизайнером, которому позволили занять первую полосу. Первым был Кристиан Диор, избратель стиля "нюу лук".

За что же Армани удостоился такой чести?

Он тоже, как Диор и многие ему подобные, годами пел гимн женской красоте. Но задачу свою решил весьма нестандартно. Армани отверг рюшечки, оборочки, кукольные "восторги" ярко-розового цвета и буржуазный стиль "хорошенькой девочки". Он просто одел своих героинь в мужские костюмы. И мир вдруг понял, что мужской костюм — не эпатаж торжествующей плоти по имени Мэрилин Монро во френче, а неплохой наряд для женских будней.

Интересно: как же, по мнению Армани, должна выглядеть красивая женщина в актуальной одежде?

Долой подкладку! Да здравствуют брюки и жакеты!

Итак, Джорджио Армани — влиятельный дизайнер нашего времени, хорошо известный своими нововведениями в мужской и женской одежде. Он изменил наши традиционные взгляды на глагол "одеваться".

Армани совершил революцию в пошиве: смягчил структуру мужской одежды, отказавшись от подкладки, создав, таким образом, одежду настолько же удобную и подвижную, насколько и элегантную.

— Диктат, усиливающееся влияние моды — как бы мы это ни называли — означает просто неуважение к потребителю. Я уважаю своих клиентов и действую наоборот. Я никому не навязываю свой стиль. Если на улице я ловлю взгляд мужчины или женщины, одетой уникально элегантно, то считаю обязательным для себя передать это в своей коллекции. Цель, которую я преследую, — помочь людям определить свой стиль через мою одежду, но при этом не заставлять их становиться жертвами моды, — утверждает Джорджио Армани.

Революция для женщин, трансформация мужского костюма — вот краткий перечень заслуг горячего парня из Пьяченцы, современного Гарибальди на подиуме. Революция во вкусе и стиле привела Армани к уничтожению чрезмерности и излишеств, акценту на комфорт и возведению элегантности.

Он уже не молод. Перед тем как дебютировать со своей коллекцией на миланском подиуме в 1973 году, ему пришлось много лет работать сначала продавцом, затем стилистом в магазине готового платья, и лишь потом Армани, все еще на правах подмастерья, работал с Нино Черрутти. Знаменитый итальянец Черрутти известен своим уникальным чутьем и фантастической, почти хамелеоной способностью подстраивать свою карьеру стилиста Джорджио Армани разрабатывал под руководством Черрутти мужские костюмы для марки *Hitman*. Хотя стиль Армани отличается от манеры Черрутти, как дождевое небо от пустыни Сахара, влияние учителя все же весьма весомо. Это удивительное пристрастие к четким линиям кроя (дизайн мужской одежды всегда дает о себе знать) и преклонение перед клиентом.

Сейчас Джорджио Армани продолжает изучать современную жизнь, всегда отражая в своей одежде эстетику роскоши, комфорта и сдержанности.

Занявшись очковыми оправами, он и тут совершил революцию. Армани не только придумал оправы как направление в дизайне, но и создал их современный классический внешний вид.

Добавьте очки цвета ржавчины...

В линии оправ, так же, как и в линии одежды, Армани борется за классический строгий стиль. Прежде чем создать свои оправы, он внимательно изучает классические модели — 20—40-х годов. А его собственные (небольшие, круглые, сдержанные) оправы совершают бесконечное количество трансформаций. Новый сезон предлагает широкий спектр стилей, которые являются прекрасным дополнением к каждому лицу. Это потрясающий аксессуар, завершающий весь облик элегантно.

Джорджио Армани всегда сосредоточен на развитии технологии производства оправ и возможностях, которые с этим открываются. Очки марки "Империя Армани" (*Imperio Armani*) он производит с группой "Лукзоттика" — крупнейшим мировым изготовителем качественных оправ. Совместными усилиями Армани и "Лукзоттика" подняли технологию на новый уровень, создав сочетающийся баланс между легкой на вес элегантностью, выдержанностью, функциональностью, комфортом — и гениальным чувством новизны и приключения. Линзы для солнцезащитных очков "Империя Армани" сделаны из высококачественных

материалов, защищенных от искажений. Все они гарантируют 100-процентную защиту от вредных ультрафиолетовых лучей.

Коллекция выполнена в широком диапазоне цветов — таких, как металлические тона олова, золота, хрома и ржавчины. Плюс цвет матовой слоновой кости, холодного сланца или черного кобальта.

"Империя Армани" построена на простоте, функциональности и удобстве. При этом она придумана для личности, которая требует свободы в моде.

Вот что говорит сам Армани о своей "Империи": "Молодые люди хотят жить в более чистом и цивилизованном мире. В каждой коллекции оправ "Империя Армани" я создаю атмосферу неуловимую и тонкую — она оставляет огромное пространство для личной интерпретации. Моя мода не для абстрактных, нерельефных моделей, а для настоящих людей с настоящими характерами".

Империя имени Армани

Рискуя плыть в модном океане в одиночку, Армани разошелся во всю. Сегодня он — активный участник и полноправный член "Альта мода" в Милане (итальянский аналог парижского "Синдиката от купюр"), создатель высокой моды под своим именем и процветающий производитель прет-а-порте под лейблом "Империя Армани".

На самом деле Джорджио Армани — талантливый недоучка. Ведь за его плечами — всего лишь средняя школа и безуспешная попытка получить университетское образование (почему-то на медицинском факультете). Талант и врожденный дух предпринимателя — вот два качества, которые определяют успех этого дизайнера на рынке модной одежды. Его подход к творчеству отличен от других. Для Армани главное — соблюсти баланс между социальными изменениями в мире и эволюцией потребительских вкусов и потребностей. Как считает он сам — на его дизайн часто влияют то, чем вдохновляется аудитория.

Этот философский подход составляет основу творчества и успеха. Доказательством верности подхода к жизни является факт: Джорджио Армани возглавляет международную модную империю с гигантским объемом продаж. Более двух тысяч магазинов продают продукцию дизайнера по всему миру. К тому же его имя представлено более чем 20 патентами и одним совместным предприятием в Японии. Ему одному принадлежит компания "Антинеа", которая производит женскую одежду для

Наталья НАФТАЛИЕВА,
модельер:

Имидж марки Армани очень приближен к имиджу марки Версаче. Эта мода предназначена для одного круга потребителей, в котором они одинаково престижны. Но Версаче, несмотря на то, что он был очень талантливым художником, сумели ополшить — его стиль незаслуженно считают аляповатым, предназначенным для нуворишей. У марки Армани больше респектабельности, более глаженный элегантно стиль.

Секрет того, что он смог уйти от плохой репутации, — его привязанность к европейским традициям. Ведь использовать их дано не каждому. Вивьен Уэствуд, например, тоже берет за основу исторический костюм, но в ее исполнении это выглядит либо пошло, либо как пересказ. Сама она ничего нового как модельер не сказала. Такое использование традиций — дурной вкус. Это не искусство.

Но Армани делает по-другому. Он вытягивает из истории то, что актуально сейчас, и органично перерабатывает это. И все его вещи очень современны. Армани настоящий стилист, маэстро моды. Хотя ему уже много лет и понятно, что на него кто-то работает, но все равно он является лидером своей марки. Он благороден и роскошен. Но его роскошь не в золоте и обилии декора. Его роскошь заключается в дороговизне материала, безупречности кроя и чистоте линий. Он абсолютно лаконичен, грациозен в своем искусстве. Ему не нужно лишнего, чтобы выразить свою мысль.

Как-то я была в Милане в его магазине. Меня поразила смелость его последней коллекции, и она оставалась при этом настолько классической. Да, Армани — это классика. Но классика завтрашнего дня. По-моему, он не может не нравиться.

