

Джорджио Армани представил свою коллекцию мужской одежды сезона 1999 – 2000 в Милане.

Как обычно, модели от Армани в первую очередь характеризовало сочетание элегантности и свободы. Шоу открылось с показа одежды молодежной линии Армани "Emporio". На показе присутствовал

**Бернард Арно**, глава французского конгломерата LVMH, недавно ставшего самым крупным акционером итальянского Дома Gucci.

Его появление привлекло не меньше внимания, чем само дефиле.

Уверяю вас, у Арно нет тайных планов прибраться к рукам Дом Армани.



жем  
ов завт-  
1 дня.

Моск. Ирабуса. - 1999. -  
30 амв. - € 5