



«Свою дочку я родила,
когда по-настоящему
захотела ребенка.
От любимого человека.
Но я уже знала,
что ребенка хочу больше,
чем его самого. Моей
Айне сейчас 5 лет»

мально, по-моему. И потом — чем больше у них концертов, тем больше шансов сохранить эту самую популярность. Артист ведь продукт скоропортящийся.

— *Пугачева собирается кого-то из ребят под свое крыло взять?*

— Для раскрутки полуфабриката — даже имеющего уже имя и успех у публики — нужен, помимо огромных денег, профессиональный продюсерский механизм. Студия, прежде всего, суперсовременная. Пугачева, насколько мне известно, продюсированием заниматься не собирается.

— *Существует версия, что «Фабрику» организовали для того, чтобы все наши артисты-«мастодонты», которые 100 лет на эстраде, получили заряд, драйв от молодежи. «Фабриканты» у них вроде как фоном тайлам задорным должны были танцевать и петь. А получились не совсем так. Некоторые артисты вообще оказались вытесненными с эстрады...*

— На мой взгляд, для них это просто сигнал. Я уверена, что рано или поздно и за опытных, взрослых артистов возьмутся — начнут с ними со всеми грамотно работать. Я всегда призываю артистов меняться. Недавно вот Александр Малинин мне предложил сделать ему сольный концерт. Я сказала: «Саша, нельзя 10 лет подряд выходить с гусарской эполеткой набекрень. Да, зритель требует «поручика Голицына», но ему и другого хочется. Я сделаю из тебя сексуального, темпераментного мужчину». Он долго думал, но решился на смену имиджа... Я замечаю такую тенденцию на последних «Фабриках» — мне звонят звезды и спрашивают: «Что ты нам придумаешь на пятничное шоу?» Они же привыкли, что у них концерты один на другой похожи. Думают, на их век зрителей хватит. И дело не только в деньгах, без которых качественную программу создать невозможно. У нас далеко не все «кумиры» от начала до конца удосуживаются свой номер продумать. Артист — отдельно, балет его — отдельно, музыка, костюмы, цветовая гамма не связаны никак. А зритель в городе Энске теперь решает, куда ему пойти — на великого артиста, чьи номера он уже наизусть знает, или на «Фабрику» вместе со своими детьми. И часто выбирает «фабрикантов». Потому что денег у него — только на один концерт. Плохо, что у нас звездам окружение льстит: «Ты такой душа, лапочка, гениальный!» Вот они и не видят своего места в сегодняшнем мире. Недаром при королях шуты были — они им правду говорили. На «Фабрике» наоборот — там все по-честному, кого хочет зритель видеть, того и оставляют...

— *И огромный простор для творчества! На каждом проекте за три месяца проходит 14 шоу, состоящих из 12 номеров. Значит, чуть больше чем за два года вы придумали 840 номеров, не считая заключительных концертов. Откуда фантазию черпаете?*

— Сама не знаю. Иногда до обидного мало времени на подготовку еженедельного шоу, а его по уровню надо три месяца делать. Но я все выкрутасничаю. Обычно как будто откуда-то сверху информация в меня течет, только успевай ее записывать. Особенно дорога — когда в машине еду — ме-