

Вег. Москва, - 1997, - 17 мая, - с. 4

Модные новости
от Светланы КОМИССАРОВОЙ

На Кузнецком мосту итальянцы теснят вечных французов

Великий Валентино лично открыл свой магазин на самой модной московской улице

Всего у Валентино 85 именных бутиков по миру и 4000 точек продаж. С момента открытия собственного Дома в 1959 году он сумел продать около полусотни лицензий и одел в свои фантастической красоты модели сотню кинозвезд обоего пола и с десяток августейших особ. При этом активный бизнес, как видно, его совсем не утомляет — в Москву 65-летний модельер приехал красивым, как бог, и невозмутимым, как античная статуя. Даже официантка, ухитрившаяся во время приема облить шампанским безукоризненный темно-синий костюм виновника торжества, не смогла вывести последнего из равновесия.

По словам самого Валентино, в жизни он оптимист, каждый день просыпающийся исключительно в хорошем настроении и предпочитающий спокойную дружескую беседу посещениям шумных ночных клубов. А в моде — больше француз, чем итальянец. «Когда кто-то приходит ко мне как к модельеру, он приходит не потому, что ищет итальянского стиля, а потому, что хочет красоты и изящества. Если я и добился признания, то только потому, что мои модели делают людей красивее». Показы своих коллекций, как от кутюр, так и прет-а-порте, Валентино ежесезонно устраивает в Париже. «Это не потому, что у меня особое пристрастие к этому городу, хотя, конечно, я люблю Париж, а потому, что так сложилось. С самого начала карьеры я связан с Францией и ее столицей». И добавил, что начало его всемирной славе положило знакомство с Жаклин Кеннеди, которая до самой кончины была самой верной и обожаемой его клиенткой.

Хотя большинство своих шедевров Валентино создает для женщин, важности мужской моды он тоже не отрицает. «Единственное, чего я не терплю, так это экстравагантности в мужской одежде. На мой взгляд, она неуместна».

Один из самых знаменитых современных модельеров, Валентино, по его признанию, может работать



Фото Андрея Струнина

**Воплощение
хорошего вкуса:
темно-серый
пиджак в едва
заметную полоску,
синий галстук
с серыми ромбами,
белоснежные ворот
и манжеты сорочки.**

всюду, поскольку «работа модельера — это идеи, а они приходят, не выбирая времени». На московской пресс-конференции Валентино признался, что в последнее время меньше работает для кино, поскольку режиссеры перестали уделять должное внимание костюмам персонажей. «Но это отнюдь не означает, — добавил он, — что для своей частной жизни актрисы и актеры перестали покупать и заказывать у меня вещи». В справедливости этого высказывания, кстати, нетрудно было убедиться, наблюдая за последним вручением «Оскаров».

В том, что московский бутик, оформленный с шиком и изяществом в серо-белых тонах с вкраплением серебра и матового золота, недостатка клиентов испытывать не будет, Валентино не сомневается: «Они и сейчас покупают мою одежду в Париже, Лондоне и Нью-Йорке, так почему бы им не делать то же самое здесь?».

**Чуть-чуть эпатажа
в новой рекламной
кампании**

