



Узкие бедра, точеные плечи, изящный силуэт и легкая походка — вот составляющие настоящей женщины от Valentino. И никакого унисекса. Играя своими любимыми цветами — красным, белым и черным, — синьор “Ля Шик” создал свой, неповторимый стиль утонченной роскоши.

Портной фабрики грез

Валентино Клементе Лудовико Гаравани родился 11 мая 1932 года в маленьком городке Вогера, неподалеку от Милана, столицы итальянской моды. Маленького Валентино совсем не привлекали игры в войну — целыми днями он рисовал эскизы и рассматривал журналы мод. Так продолжалось сравнительно долго, пока Валентино не сообщил родителям о своем твердом намерении стать модельером. Его мать, как любая женщина, равнодушная к моде, не только не противилась решению сына, а, напротив, отправила ребенка в миланский институт Santa Marta, где Гаравани успешно прошел курс рисунка. Быстро сообразив, что, как ни крути, именно французы являются истинными законодателями мод, Валентино изучает французский язык и покидает родину. В Париже он начинает учиться в школе при синдикате Высокой моды (Chambre Syndicale de la Haute Couture) и одерживает победу в конкурсе дизайнеров, организованном Международным секретариатом шерсти, самой влиятельной организацией в этом бизнесе (позже победителями этого конкурса станут Ив Сен Лоран и Карл Лагерфельд), и получает престижную работу в доме “Jean Desses”.

В 1959 году Валентино решился на открытие своего собственного Дома. И не прогадал — первая коллекция из 120 моделей произвела фурор. Первым известным клиентом Валентино стала Элизабет Тейлор. Отличающаяся своим безвкусием в отношении одежды, Лиз была поражена элегантными моделями Валентино и тут же заказала себе потрясающее белое платье для мировой премьеры фильма “Спартак”. После Тейлор у Валентино уже не было недостатка в знаменитых клиентах. Двумя годами позже Жаклин Кеннеди для бракосочетания с Аристотелем Онасисом выберет роскошное платье от Валентино. Жаклин до конца жизни останется преданным другом Валентино и ни разу не изменит торговой марке “V”.

В начале 60-х Гаравани представляет публике свою первую коллекцию готовой одежды, которую вновь восприняли на ура. На демонстрации осенних коллекций во флорентийском Palazzo Pitti Валентино было предложено самое неудобное время — последний час последнего дня шоу. Однако публика, наслышанная об итальянской звезде, осталась на просмотр. Заказы сделали все. Последовала череда показов по всему миру, и все лучшие люди Голливуда считали своим долгом одеваться у него — Одри Хепберн, Моника Витти, Софи Лорен, Клаудиа Кардинале, Орнелла Мути — список бесконечен. “Моя идеальная женщина — красавица. Все, что мне от нее нужно, — это женственность. И самое главное — она должна уметь двигаться. А если она плохо

НЕВЫНОСИМАЯ РОСКОШЬ БЫТИЯ



С одной из своих
"идеальных женщин"
— Шэрон Стоун

двигается, неуклюже ходит — все, платье умерло, в нем нет жизни", — говорит Валентино.

Запах женщины

Валентино знала Европа, им интересовалась Америка. Он основал офисы в США и Японии, предвидя открытие сети магазинов. Он открывает свои новые бутики в Риме и Милане и выставляет свои коллекции pret-a-porte на сезонных показах в Париже. Валентино вручают ключи почетного гражданина Лос-Анджелеса и присваивают престижную премию Neiman Marcus Award. Грудь модельера украсил Большой крест ордена "За заслуги" — высшая награда Италии.

Валентино решает обратиться к массовой дистрибуции готовой одежды, что было достаточно опасно для модельера, делающего ставку на кутюр. Но кто не рискует, тот не пьет шампанское. Он опять не прогадал. Было создано все: одежда, первая коллекция аксессуаров, но публика требовала чего-то еще. Коллекции наполнили тонкий аромат духов "Valentino", а затем "Vendetta".

В 1991 году Валентино отметил свое тридцатилетие в мире моды. К этому юбилею была выпущена биографическая книга "30 лет волшебства" и приурочена серия грандиозных выставок. Мэр Рима организовал в музее Capitoline в честь художника специальную выставку, экспозицию которой составили работы известных художников и фотографов, основной темой которых была мода. Созданная маэстро. Был устроен ретроспективный показ трехсот наиболее знаменитых творений Валентино. В качестве почетных гостей на этом по-

казе присутствовали Джанфранко Ферре, Эмануэль Унгаро, Юбер де Живанши и Пласидо Доминго, спевший для Валентино "Happy Birthday To You".

Наверно, никто не придает такого огромного значения сочетаниям цветов. Любимые цвета — черный, белый и красный — доминируют во всех коллекциях мастера и в значительной мере определяют его стиль. В коллекции этого года Валентино следует своей традиционной манере: небрежности и раскованности, с добавлением элементов, подходящих скорее к одежде роскошной и шикарной. В качестве отделки используется металлическая аппликация, кусочки искусственного меха, бисер и вышивка. На жакетах вместо пуговиц можно было увидеть кристаллы горного хрусталя, что создает неожиданный эффект в сочетании со столь любимым Валентино красным цветом. Сам дизайнер считает, что в его коллекции главное место занимают длинные пальто. "Но это не жесткие пальто, — говорит Валентино, — напротив, они очень мягкие, так как сделаны в основном из кашемира, такие, знаете, вроде свитеров, так что в них можно закутываться". Он уходит от строгих фасонов и приходит к свободному крою — летящие юбки разной длины и легчайшие белые платья.

Платье для Василия Блаженного

Валентино — заядлый коллекционер, поэтому огромный дом Гаравани наполнен всевозможными статуэтками, картинами, гравюрами, — в общем, всем тем, что хоть как-нибудь доставляет эстетическое удовольствие мастеру. Русская тема тоже близка модельеру — в 1998 году он создал платье с голограммой Покровского собора. "Моя одержимость каким-нибудь предметом искусства часто находит воплощение в моих работах. Люблю бывать в музеях, такие места, как Эрмитаж, с его мрамором, позолотой, потрясающей коллекцией живописи, всегда меня волнуют, будоражат воображение. Тематика моих коллекций, конечно, не только русская — самая разная. Искусство — богатейший, неиссякаемый источник радости и вдохновения".

Но не только красотой озабочен Валентино. 9 лет назад при поддержке своей подруги Элизабет Тейлор он организовал благотворительный фонд L.I.F.E. с целью сбора средств для ВИЧ-инфицированных и больных СПИДом людей. Он ярый противник жестокого обращения с животными, поэтому в своих коллекциях всегда использует искусственный мех.

Помимо дорогих безделушек его дом украшают два мопса, которых он боготворит. Однажды Молли и Мегги не смогли сопроводить своего хозяина в поездке в Англию из-за отсутствия специальных паспортов, которые британская карантинная служба требует предъявлять при ввозе в страну домашних животных. Карантинные офицеры

предложили Валентино оставить животных на 6 месяцев в специальном питомнике. "Я всячески пропагандирую отмену этого дурацкого закона, — говорит Валентино, — беседовал даже с членами королевской семьи, но, похоже, мои четвероногие друзья до отмены этих драконовских правил не доживут".

Валентино думает, что в следующем тысячелетии нас будут окружать только красивые вещи и что именно платья сделают женщину счастливой. Валентино искренне верит, что мода может изменить мир.

Анатолий КЛИМИН:

"Валентино — это рюши XVIII века, бабочка, порхающая в облаках. Это консерватизм и простота, за которой кроется бесконечность.

Кто-то, не помню кто, окрестил Валентино "Роллс-Ройсом" в моде. Очень точное сравнение. "Роллс-Ройс" — машина консервативная, ручной сборки, но с применением самых последних технологий. То же и с "Валентино": очень много ручной работы, элементов, которые просто не поддаются механической обработке. А "сборка"! Конкретный пример. В прошлом году моя супруга посетила салон Валентино в Милане и помимо всего прочего привезла оттуда плащ. Так вот, сколько я этот плащ ни разглядывал, так и не понял, как он сделан. Внешне все просто, но стоит взять вещь в руки, и понимаешь, что повторить эту модель практически невозможно, так сложен крой — там каждый миллиметр влияет. Интересно, что на вешалке та же модель могла бы не произвести ни малейшего впечатления. А вот женщина в наряде от Валентино совершенно преображается.

"Роллс-Ройс" — машина дорогая. Валентино и тут класс "Роллс-Ройс" вполне оправдывает. Платье его марки может себе позволить далеко не каждый. При этом оно чуть ли не одноразовое. Дважды не выйдешь — слишком заметно. Плюс к тому я сомневаюсь, что это платье у вас примут в химчистку. А если и примут, не факт, что не вернут гору чего-то бесформенного — очень уж все воздушное.

Валентино прежде всего славен своими вечерними нарядами. Их носит вся мировая элита. Вот только, к несчастью, сидят они на многих, как на корове седло. С маркой Валентино нужно родиться, еще лучше — получить ее по наследству. Образ, под который этот модельер создает одежду, — аристократка из прошлого с утонченными манерами. В платье от Валентино нужно не идти, а плыть, руку для поцелуя подавать изящно. Вообще это мода для изящной женщины. Не в смысле фигуры, а в смысле поведения. Не ощущая себя в душе светской дамой, в платье от Валентино будешь выглядеть неуклюже. В нем будешь выглядеть смешно на дискотеке, в баре, даже на свадьбе. С покупкой одежды этой марки жизнь женщины должна измениться: светские вечера, рауты.

тел. 1 6 9 5 4 8 6 1 6 8 3 0 7 1

ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЗ ВЕЩЕЙ
из Натуральной шелка

Превратите Вашу спальню в райский уголок.

Нежная и лосковая ткань подарит покой и отдых.

Избавьте себя от изнурительных стирок, сэкономьте на стиральном порошке и электроэнергии.

Ведь весь комплект из натурального шелка всего 0,5 кг.

А сколько удобств! Постирал его утром, уже к обеду он будет сухим!

Подарите себе изысканное утонченное. Знайте и заказывайте! 2-спальный комплект — 405, 1,5-спальный комплект — 355. Доставка по Москве и Московской области.