

“Очень трудно прилично одеваться за свои деньги...”



Моск. комсомолец. — 1998 г. — 20 сев. в. — с. 6.

ВЫБОР АЛЕКСАНДРЫ

Александра Бурдаева, которая только что номинирована как лучшая ведущая ОРТ на премию “ТЭФИ”, отличается редким для нашего телевидения неевропейским типом лица. Отличается и привлекает внимание к тому, что она говорит, как она при этом выглядит и во что одета. Казалось бы, именно за счет такого пристального внимания ее должны оценивать пристрастно, но парадокс: она, пожалуй, единственная, кому, по мнению множества отечественных критиков, стилистов и даже западных имиджмейкеров, удается практически безукоризненно одеваться. Естественное любопытство публики: как?

— Одеваюсь я практически где придется. Все, наверное, уверены, что к нашим услугам масса профессионалов... На самом же деле — у кого на что фантазии хватает. На ОРТ не существует никаких дизайнеров, никаких консультантов по костюмам ведущих, видимо, нашему вкусу доверяют. Просто лично мне однажды повезло: после выпуска “Новостей” мне позвонили и сказали: “Мы так рады, что вы вели программу в костюме, которые закупает наша фирма в Германии и Франции! Нам не нужна никакая реклама — просто пользуйтесь нашим ассортиментом”. И вот теперь раз в месяц я приезжаю на эту фирму, где для меня оставляют примерно десять костюмов моего размера, отбираю из них штук пять и — в эфир. А в следующем месяце меняю их на новые. Все костюмы европейского качества и довольно недорогие — долларов по 150. Иногда покупаю для себя что-то из уже надетого в эфир.

— Неужели еще есть такие бескорыстные люди — им совсем не нужна никакая реклама?

— Ну, возможно, не совсем, ведь их фирма продает эти костюмы в регионы и, естественно, там люди с большим удовольствием покупают те модели, которые уже где-то видели... Мне очень нравится, что они доступны каждой женщине. Но я, конечно, дополняю их своими аксессуарами — где-то платок, где-то топ, где-то блузку поддену. Получается, что даже показываю, какие варианты можно делать из этих костюмов. Если бы я открывала какую-то свою линию одежды, я бы никогда не делала штучных дорогих вещей, а выпускала бы вещи, доступные среднестатистической российской женщине.

— Раньше, насколько я знаю, дикто-

рам периодически выдавали деньги именно на одежду для эфира, сейчас с этой практикой покончено?

— Когда я начинала работать, нам тоже счета иногда оплачивали... Сейчас — нет. Я очень благодарна той фирме, которая меня одевает, потому что очень трудно прилично одеваться за свои деньги. Да и найти что-то довольно трудно, несмотря на то, что Москва огромный город со множеством магазинов — все ведущие почему-то одеваются в одних и тех же местах — ГУМ, пассаж...

— А если бы у тебя был выбор, в одежде каких модельеров, марок ты бы с удовольствием вела “Новости”?

— “Живанши” и “Ги ла Рош”. Может быть, “Шанель”...

— Что категорически не может себе позволить ведущая новостной программы?

— Я недавно в каком-то зарубежном журнале прочитала 33 правила, которые нужно соблюдать, чтобы хорошо выглядеть. Одно из них — нельзя использовать больше трех аксессуаров. Причем как третий предмет в этих правилах фигурирует сумочка, так что в эфире этот закон означает — не больше двух. Главное — чувство меры. Я считаю, недопустимо работать два дня подряд в одном и том же костюме. На Западе это знает любая секретарша — коллеги могут подумать, что она не ночевала дома. В идеале шкаф ведущего должен быть бездонным — ведь один и тот же костюм можно одеть два раза в месяц, не больше, — примелькается. А праздничные, яркие модели вообще не чаще двух раз в год. Когда я только начинала вести “Новости”, я пробовала надевать какие-то красивые трикотажные вещи и буквально через пару раз поняла — нельзя, не смотрится, и закрыла эту тему. Все-таки только пиджак дает оптимальный силуэт.

— А что “прячется” под столом, когда ты в эфире? Брюки, короткая юбка...

— Это зависит от верха — бывают и лосины, и джинсы, и кожаные брюки, и короткие юбки, туфли на каблучках — когда как. Главное, чтобы я ощущала себя комфортно и гармонично: что бы там “под столом” ни было — это всегда должно безупречно сочетаться с тем, что видит зритель. Мне рассказывали, что давным-давно дикторши на радио перед эфиром подкрашивали губы — они так себя увереннее чувствовали, и голос звучал соответственно.