

имидж? В качестве образца, по всей видимости, взяли Кортни Лав?

— Да ну, какая Кортни Лав. Вот Салтыкова сейчас действительно на Кортни Лав похожа — красивенькая такая, красивая гитара. А там совершенно все некрасиво. Я какая-то страшная... Никто образ не разрабатывал. Если бы мне сказали, что я получусь такой ужасной, я бы подумала: спасибо, ребята, не надо. Но чем хорошо, когда творческие люди встречаются, — в процессе работы не думаешь, как ты выглядишь, как это все получится. Ты просто играешь — и все. На фотосессии фотографу и стилисту была дана задача сделать два образа: один светлый, другой темный. И вот вместе придумывали. Получились такие фотографии. Я считаю — гениальные. Я там на черном фоне, с такими глазами...

— То есть темный образ вам нынче ближе?

— Ну, это не совсем темный образ, в нем нет зла. Не знаю, как сказать. Ну просто так получилось во время фотосессии, такое было настроение. Такой и клип снимали. Точнее, сразу два клипа: один в темном обилие, другой — в светлом. Все было спонтанно. Скажем, закурил кто-то сигарету — все, в кадре появилась сигарета. А что касается того, чтобы привлечь к себе внимание, — я вниманием журналистов не обделена и иногда очень страдаю от этого. Уж чего-чего, а желания во что бы то ни было удержаться на плаву у меня точно нет.

— На концертах вы теперь тоже будете представлять в обилие королев тымы?

— Вот об этом, кстати, я так и не подумала. "Ветер пел", конечно, придется исполнять, но в каком виде, пока непонятно. Естественно, весь концерт невозможно будет провести в таком виде. Старые и новые песни как-то не очень сочетаются.

— Да, это будет забавно. Все равно как Backstreet Boys вдруг ошарашат школьников песней из репертуара Motorhead.

— Вообще я ни разу не исполнила эту песню на концерте — только на презентации альбома. Но обязательно буду. Она очень легкая для исполнения. Наверное, потому, что там такой выход эмоций. Текста там особо умного нет, текст не самое главное.

— Вы говорите, что всегда тяготели к тяжелой музыке. К какой, например?

— Мне нравится очень Guano Apes, ну, Мэнсон сейчас как-то не очень. Я горжусь всем, что в Питере делается из рок-н-ролла. Фадеев мне одно время нравился, раньше — Маликов.

— Понятно. Ваш шестилетний сын тоже тяготеет к тяжеляку?

— Да, он очень любит Мэрилина Мэнсона, Blur — знаете это: "я-ху!". Правда, я с ужасом узнала, что он слушает Бритни Спирс. А недавно он признался, что ему нравится Рики Мартин. В общем, совсем не в ту сторону повело.

— Как ему мамочка в новом имидже?

— Когда мы просматривали дома новый клип, он ушел в другую комнату. Потом выглядывает: "Мама, скажи, ЭТО уже кончилось?" Ему страшно не понравилось.

— Странно, Мэнсон ему нравится, а вы — нет. Имидж испугал или песня слишком попсовая?

— Не знаю. Может, ему было просто неприятно наблюдать маму в таком виде...

— Вам не кажется, что время, когда музыка, подобная вашей, была в топе, уже уходит? Как-никак у школьников нынче другие кумиры — "Мушкетеры", "Сплин" и все такое.

— Нет, я с этим не согласна. Хотя попса мне совершенно не нравится, она меня раздражает. С моей стороны, конечно, это заявление звучит смешно: вроде как два месяца пошла рокершей, а попсу ненавижу. Мне просто неинтересно слушать поп-музыку. Но при этом я уверена: когда ее время не кончится. Если посмотреть на Five, Backstreet Boys, Рики Мартин — их же все равно массы любят больше, чем того же Мэнсона. Вот почему Рики Мартин "Пелси" рекламирует, а Blur — нет? Если публике нравится — почему бы нет?

— Вы собираетесь и дальше экспериментировать со своим имиджем? Точнее — имиджами?

— В принципе, это всегда интересно. Не только мне, но и окружающим. Другое дело, что я не могу сказать, что это будет, как. Это скорее не эксперимент, а естественное преобразование. Эксперимент — это риск, а я человек не рискованный. Я всегда очень долго иду к чему-то, и только когда понимаю, что я готова, я что-то меняю. Поживем — увидим.

— Какая из ваших песен вам сейчас ближе — слезливая "Не плачь" или экстремистская "Ветер пел"?

— А мне и "Не плачь" нравится, и "Ветер пел", и "Коростель". "Ясный мой свет" не нравится.

— Да? А по радио до сих пор часто гоняют...

— А я что, просила это делать? Я же вам говорила: попса будет всегда!

Пособие для "винных чайников"

Новый год, помимо радостного ожидания чуда, приносит в нашу жизнь и предпраздничную суету. А учитывая, что предстоящий праздник не просто смена года, а начало нового века и нового тысячелетия, то и к выбору напитков для праздничного стола нужно подходить более вдумчиво. Главным атрибутом встречи Нового года, помимо украшенной елки и боя курантов, была и остается бутылка хорошего игристого вина, "выстрелом" из которой мы привыкли начинать Новый год.

Производители горячительных напитков заметно активизировали свою деятельность в преддверии повышенного интереса к спиртному. Но кроме доброкачественной продукции эксперты прогнозируют всплеск всевозможных подделок. Как же разобраться в этом золотистом, полусладком и полусухом океане вин?

Наверяд ли в магазине, или тем более в палатке, Вам предложат продегустировать приглянувшееся вино перед покупкой. Поэтому Вы будете вынуждены руководствоваться собственной интуицией, этикеткой бутылки и советами продавцов-консультантов. К сожалению, не каждый продавец сможет ответить на Ваши вопросы, поэтому придется обратить особое внимание на этикетку бутылки.

Этикетка не только украшает бутылку, но и рассказывает все о ее содержимом. Очень часто "содержание" бутылки не соответствует, а то и противоречит содержанию текста этикетки. Борьба с подделками привела к появлению общих правил оформления этикеток вин — как обязательные правила для стран, входящих в "международную организацию виноградарства и виноделия". Их придерживаются в Европе, в США, в ЮАР, в Аргентине, в Австралии и других странах.

Одно из предписаний гласит — на этикетках разрешено изображать только то, что оговорено законом. Не допускаются варианты от самого винодела или лица, занимающегося розливом. Не допускаются обозначения, иллюстрации, символы, способные создать у потребителя неясности относительно производителя или состава вина. Как правило, на этикетках размещают два вида информации — обязательные и факультативные упоминания. Разберемся, как правильно читать этикетку на примере:



Обязательные:

1. Название, за которым следует название местности производства.
2. Все обязательные надписи на этикетках.

Продолжение в следующем номере.