

Мастер ищет мецената

С большими художниками это бывает: после фанфар, фимиамов, лавровых венков и визга поклонниц — забвение, нищета, смерть. Популярность вертлява, как шестнадцатилетняя кокетка, и столь же немужественна и недальновидна.

Уж как по осени захлебывались от восторга все московские и центральные газеты, не исключая и нашу. Еще был. Наконец-то ожила булгаковская Москва, наконец-то Аннушка пролила свое неизбывное постное масло наяву, наконец-то вылетела Маргарита на бал Сатаны...

«Все проходит», — гласила надпись на перстне мудрейшего царя Соломона. Плохо ли, хорошо ли, но прошел и он, первый Булгаковский праздник на Патриарших прудах. Прошел, закончился и, похоже, навсегда.

Этого очень опасается главный режиссер Лев Лейбо.

История взлета и падения действия на Патриарших проста и поучительна. Когда усилиями энтузиастов социально-культурного комплекса «Народный дом» и благодаря финансовой поддержке Государственного комитета по печати СССР 9 и 10 сентября представление состоялось (как считали официальные круги, в рамках Книжной ярмарки-89), когда подсчитали, что за два дня на Патриарших прудах собралось около 75 тысяч человек, когда устроители перечислили в Московское отделение Советского фонда культуры доход от благотворительной продажи специальной выпуска газеты «Мастер»... — о празднике просто забыли.

Так или иначе, но именно с сентября начал обивать пороги всевозможных государственных и общественных учреждений режиссер Л. Лейбо. И чудеса (уж не проделки ли нечистой силы?) — всюду Л. Лейбо, а значит, и М. Булгакову, было отказано. Хотел, к примеру, распродать оставшиеся 100 тысяч экземпляров «Мастера» (благотворительно), но ни один из райисполкомов разрешения на продажу не дал (кроме исполкома Ленинского района). Вот дела — календарями с полуголыми девицами и «неформальными» изданиями вся Москва залеплена, как пластырем, — не отдерешь, а интеллигентнейшую, интереснейшую газету, посвященную Великому писателю, продать негде. Попробовали обратиться в «Союзпечать», но у милой этой конторы оказались железные зубы — четверть прибыли от проданного тиража потребовали конверто-газетные торговцы...

Несмотря на то, что общественность города единодушно решила сделать Булгаковский праздник ежегодным и отмечать его 15 мая, в день рождения Мастера, и несмотря на то, что до намеченной даты осталось всего два месяца, Краснопресненский исполком, на чьей территории случилось быть Патриаршим (Пионерским) прудам, пока не планирует праздник. Не проявили к предстоящей акции никакого интереса ни Общество любителей книги, ни творческие союзы, ни Министерство культуры, ни комсомол — никто.

А скоро будет 1991 год. Столетие Михаила Афанасьевича Булгакова. Год, объявленный ЮНЕСКО «Годом Булгакова».

Итак, газета «Гудок», в редакции которой работал М. Булгаков в 1922—1926 годах, объявляет конкурс на лучшего мецената праздника на Патриарших.

Первое. Готова ли какая-нибудь из организаций взять на себя распродажу (со скидкой в 15 процентов) 100 тысяч экземпляров газеты «Мастер»? Может, это будут хозяйственные поездные бригады проводников, которым не повредит прибыль вкупе с поистине культурным обслуживанием пассажиров?

Второе. Кто готов выложить на подготовку праздника 120 тысяч рублей? Инициатор праздника — социально-культурный комплекс «Народный дом» — гарантирует размещение высокохудожественной рекламы и организацию прессы в интересах предприятия-спонсора. Может, меценатом станет Московский метрополитен, иногда финансирующий и такие шоу, как конкурсы красавиц? Или найдется у московской подземки конкуренты посильнее?

Заявки и предложения направлять по адресу: Москва, ГСП, ул. Герцена, Хлыновский тупик, 8, «Гудок», с пометкой «Конкурс им. Булгакова», до 1 апреля с. г. Еще один адрес для финансовых предложений: Москва, 119034, ул. Щукина, 3/5-35 «Народный дом».

О. КАМЕНЕВА.