

**Итальянскую**

моду у нас любят так же преданно, как когда-то любили итальянскую оперу или кинематограф. Но в основном познания о дизайнерах, творящих на родине Верди и Феллини, ограничиваются коротким списком из нескольких имен: Армани, Версаче, Гуччи, Дольче и Габбана. При этом на Апеннинском полуострове есть и другие культовые модельеры. На показы которых выстраиваются очереди из страждущих прикоснуться к высокому и у которых одеваются кино- и поп-звезды. Один из самых "горячих" модельеров Италии — **Алессандро дель Аква** — как раз и приехал на Неделю Высокой моды и дал эксклюзивное интервью "МК".

О дель Аква в Италии говорят с не меньшим придыханием, чем о Монике Беллуччи. Он не очень любит давать интервью, принципиально предпочитает общаться на родном итальянском и придерживается демократичного стиля в одежде. При этом его коллекции не имеют никакого отношения к андеграунду: Алессандро дель Аква делает и консервативную одежду, и женственную, и изысканное нижнее белье. И относится к избранному кругу дизайнеров, про которых говорят: "Он формирует тенденции".

Первую женскую коллекцию дель Аква показал в 1997 году — и на утро проснулся знаменитым. Окончательно успех закрепился в следующем году: он выпустил мужскую коллекцию. Параллельно он сотрудничал с известными бельевыми марками одежды. Плодом его усилий на поприще дизайнера белья стал контракт в 2002 году с легендарным брендом La Perla. Говорят, ради того, чтобы как можно быстрее завербовать дель Аква, представителям La Perla пришлось заплатить приличную сумму откупных своему предыдущему дизайнеру — за преждевременный разрыв контракта.

— Какую коллекцию вы привезли в Москву?

— Женскую весна—лето-2004: это легкие платья из тюля, шифона, брюки из крепа и хлопка и женственная обувь на высокой платформе из замши и питона. Также я покажу несколько моделей из последней мужской коллекции.

— А кого из известных людей вы бы привлекли для рекламы этих коллекций?

— Мне очень нравятся **Камерон Диас, Николь Кидман, Кейт Бланшетт и Кейт Мосс**. Каждая из них отвечает моим представлениям об идеальной женщине, и я думаю, что они великолепно смотрелись бы в моих вещах. Тем более все они и так довольно часто носят мою одежду.

— Когда вы собирались в Москву, у вас были конкретные планы: куда пойти, что посмотреть?

— Не буду оригинальным: я хотел увидеть Красную площадь и Кремль. И, конечно, я много слы-

шал о ваших балете и опере, так что с удовольствием посетил бы Большой театр.

— Обычно иностранцы боятся русских морозов. Собирая чемоданы перед поездкой в Москву, вы предусмотрели такую возможность?

— Конечно, меня предупредили о том, что у вас может быть очень холодно. Так что я готовился серьезно: даже специально купил перед поездкой несколько ну очень теплых вещей.

— Первые ассоциации, которые у вас возникают, когда вы слышите "Россия"?

— Для меня Россия — в первую очередь страна с богатым историческим наследием. Наверняка каждый россиянин гордится своей историей.

Еще мне нравятся ваши изобразительное искусство и музыка.

— Какой город вы считаете современной столицей моды?

— Сегодня таких столиц много. Конечно, основные тенденции по-прежнему идут из Милана, который всегда считался деловым центром моды, и Парижа, где по-прежнему ценится творчество. Но при этом появились и другие модные столицы с огромным потенциалом. К их числу я отношу и Москву.

— Как вы любите одеваться?

— Достаточно просто: футболка, джинсы и удобная спортивная обувь. Еще люблю сочетать сшитые на заказ пиджаки с теми же джинсами.

— А есть вещи, которые вы никогда не наденете?

— Нет таких вещей, которые нельзя было бы приспособить к собственному гардеробу, — все зависит от того, как их сочетать. Правда, я не очень жалую официальный стиль, так что вряд ли вы когда-нибудь увидите меня в строгом костюме.

— Если бы вас ограничили в работе всего двумя цветами, какие вы бы выбрали?

— Бежевый и черный.

**ПРЕЖДЕВРЕМЕННОСТИ**

**В ФУТБОЛКЕ**



**Алессандро дель Аква:**

**"Люди должны одеваться, как им нравится"**

— Что вы вкладываете в понятие "современная одежда"?

— Современная одежда не должна быть вульгарной, то есть со знаком "слишком": слишком вычурной, слишком дорогой или официальной. Одежда в первую очередь должна быть удобной. А вообще люди должны одеваться так, как им нравится.

**Карина МЕЛКУМЯН.**