

# Как Австрия и DHL испортили Юре и Владу настроение

*Best Video - 1994 - 2 место - С. 7*

**Б Л А Г О Д А Р Я М**

Аслана Абашидзе и Певана Жеентли,  
Фарида Нуруллаева и фирму "Excel",  
Владимира и Ольгу Спунсер, радиостанцию  
"Европа Плюс" и вице-президента Анисенко и  
Юрия Аксюты, ночной клуб "Арлекино" и его  
владельцев Анатолия Гусева и Александра  
Черкасова, Михаила Отдельного и фирму  
"Омис", телекомпанию ВИД - "Музобоз"  
телеканал 2x2, газеты "Московский  
комсомолец", "Джорк",  
"Новый Взгляд", Диму и Сашу.  
Отдельное спасибо Борису Зосимову,  
президенту "БИЗ-Энтерпрайзис" и  
PolyGram/Moscow.

**ASTER**  

Спасибо Бабушке, Маме  
и Юрию Шмилевичу.  
Без них бы... Влад.



Юрий Айзеншпис считает себя по жизни возучим человеком. Благодаря его администраторско-продюсерским проектам в свое время взлетели к вершинам славы "Кино" и "Технология", а сейчас звездой N 1 он делает Влада Сташевского, на которого не жалеть ни времени, ни денег. Юра настолько везуч, что на прошлой неделе ему даже вернули утерянную пару лет назад "девятку", про которую он успел давно забыть. Нашли роденькую, привда, с киевскими номерами...

Единственное, от чего расстраивается сегодня Юра и не спит по ночам, так

это от того, что австрийский филиал фирмы Sony не может выполнить условия контракта, по которому первые экземпляры CD "Любовь здесь больше не живет" Влада Сташевского должны были быть доставлены в Москву не позже 28 апреля. Примерно в конце апреля из Вены вышел пакет с 5 контрольными экземплярами CD, на которых должна быть проставлена подпись продюсера, удостоверяющая качество. Но всемирно известная курьерская международная почта DHL до сих пор доставляет сию депешу. По пути из Вены в Москву она пропала бесследно. Но не только это

огорчило Юру. Ему также удалось узнать, что из 2 тыс. экз. отпечатанного пробного тиража (общий тираж должен составить 10 тыс. экз.) CD пропала примерно половина. То ли австриякам сильно полюбили песенное творчество Сташевского, то ли уже шереметьевские таможенники навели свой привычный "шмон". Концов пропажи до сих пор найти не удалось. Также бесследно "растворились" и несколько тысяч экземпляров рекламной продукции - открытки и постеры с ликом Сташевского в желтом пиджаке от Версаче.

Подобные "недоразумения", по мнению Айзеншписа, вполне разрешаемы, и все пропажи он расценивает не иначе, как бесплатную рекламную кампанию и доказательство того, что уже в июне CD Сташевского станет хитом N 1.

На прошлой неделе в павильонах "Мосфильма" были завершены съемки дорогостоящего клипа господина Сташевского, отснятого режиссером Михаилом Мукасеем. "Я доверяю только ему", - кратко прокомментировал Юра. В съемках приняли участие 15 актеров, и обслуживали данное действо около 60 человек персонала. В результате в конце мая (возможно, на концертах "Звезды и надежды "Оваций") состоится премьера клипа-сказки о приключениях доброго принца, спасающего принцессу и побеждающего в бою на саблях врагов самых разных калибров. Затем премьера и презентация клипа состоится в ночном клубе "Арлекино".

Один из критиков недавно высказал сомнение в том, что Сташевского стали именовать не "восходящей звездой", а просто "звездой", на что ему была представлена официальная

бумага о количестве эфиров за последние 2 месяца. Радио вкупе с телевидением прокрутило песни Влада в количестве около 700 (!) раз (львиная доля приходится на радиостанцию "Европа +"), а такое количество эфиров оплатить, как вы сами понимаете, просто невозможно. Редакторы включают эти песни в свои передачи совершенно бесплатно. А это уже говорит о многом, и вряд ли нужны иные доказательства.

...И все-таки на днях пара экземпляров CD дошла до рук продюсера. Оформление и качество - на высочайшем уровне. Судя по всему, в ближайшую неделю-две

следует ожидать нового этапа раскручивания звезды, который должен ознаменовать появление CD в продаже.

"Мне первому предлагали подписать контракт с русским "Полиграмом", - говорит Айзеншпис, - но я был первым, кто отказался от данного предложения. Причина? Я, видимо, предугадал, что "Полиграм" не будет вкладывать в рекламную кампанию столько средств, сколько могу позволить это я. Тем более что с таким артистом, как Сташевский, средства быстро окупятся".

Д.Ш.

1. Порой по которым мы идём
2. Пляжные фотографии
3. Ты и я
4. Рок-н-ролл до утра
5. Если ты меня ждёшь
6. Будь со мной
7. Самая долгая ночь
8. Я не уверен в тебе
9. Адам и Ева
10. Осенний парк
11. И не забуду тебя
12. Любовь здесь больше не живет



На снимках: оформление CD Влада Сташевского.