

Новгород

Зеркало и сцена.
1999-2000. —

Надежда АЛЕКСЕЕВА

Художественный руководитель
Городского Малого театра

№ 52. — с. 10

Наш театр открылся десять лет назад и очень скоро мы поняли, что нам необходимо общение. С 1992 года существует наш фестиваль "Трям, здравствуй!" Он был задуман как детский фестиваль, посвященный сказкам. Но постепенно он стал расширяться за счет сказочных спектаклей для юношества, для взрослых. Куратором и помощником нашего театра стал Виктор Калиш. В этом году мы проводили 5-й по счету фестиваль, сменив старое дурашливое название на несколько претенциозное "Царь-сказка". Пока шедевров в жанре сказки очень немного. На последнем фестивале мы проводили практическую лабораторию, темы для обсуждений рождали сами спектакли, показанные в программе. Очень интересны были выступления В.Калиша, А.Некрыловой, З.Корогодского, Е.Горфункель. Было много споров. К сожалению, сказка часто становится коммерческим жанром, опроцывается, обытовляется, теряет свою фантастическую природу. Из таких споров, обсуждений рождается истина.

В нашем театре сказка — основа репертуара, мы тяготеем к фантастическому жанру. "Зимняя сказка", "Сказки из новых времен" Гофмана, "Маугли" Киплинга — очень важные, значимые в нашей афише. В прошлом сезоне петербургский режиссер С.Столяров вместе с нашим художником А.Алексеевым сделали спектакль "Врать-то" (Новгородские небывальщины), в котором были использованы самые простые куклы. Кстати, у нас в театре очень сильный художник, А.Алексеев выдвигался на "Золотую маску" за спектакль в Абаканском театре "Сказка". Очень интересной была работа над старой сказкой "Чудесный клад". Приемы восточного театра, которые мы использовали, дали очень важный импульс для творчества.

Театр финансируется из городской казны, есть и спонсоры, которые оказывают разовую помощь. В этом году мы получили грант "Открытого общества" (Фонда Сороса). Главная наша проблема — отсутствие современной светоаппаратуры. Если к нам на фестиваль приезжают технически оснащенные театры — мы вынуждены арендовать для них помещения. Наш зал вмещает 270 мест. В Новгороде 270 000 жителей. Проблем с публикой у нас не существует — ведь аудитория у нас, в основном, школьники и молодежь. Есть такая программа "класс-информация-театр", наша маркетинговая служба создала "штат" рекламных агентов. Мы учредили три премии (1000, 500 и 300 рублей) для тех ребят, кто приведет к нам больше зрителей.

Мы участвуем в международном проекте АССИТЕЖа "Волшебный дом", ездим на семинары. Работаем над спектаклем по ранним рассказам А. П. Чехова.