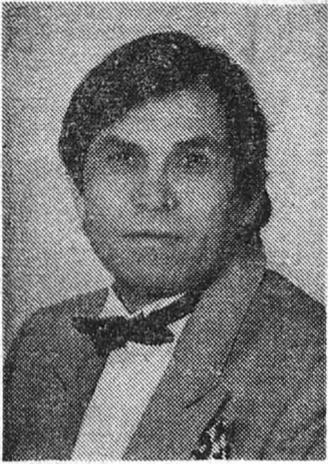


Б. Алибасов:

«Давайте прощать друг другу успех!»



Разговор случайно подслушанный в Московском метро:

— Это «На-на» просто не сидит с экрана телевизора. Как ни включу его, обязательно нарываюсь на смазливых ребят из этой группы. Весь эфир заполнили, Думал, единственная программа, куда они уж никак не смогут проникнуть, — «Итоги». И на тебе: показывают репортаж с митинга на Васильевском спуске, где выступает Ельцин, а сразу после президента появляются «на-найки» солисты.

— Чего удивляешься-то! Я уверен, Алибасов давно уже с потрохами купил все телевидение...

На интервью художественный руководитель группы «На-на» Бари Алибасов согласился сразу. По телефону договорились, что встретимся на следующий день в редакции. Приехал Бари Каримович ровно в назначенный час. Когда он появился на пороге комнаты, где я его ждал, мне бросился в глаза большой заграничный дипломат-портфель. Перехватив мой взгляд, Бари Каримович заговорщически подмигнул и пояснил: «В нем — взятка. Отдам после интервью». Что ж, видимо, пришла очередь и газеты «Семь дней», Бари Алибасов решил прибраться к рукам и ее...

КОРР. «На-на» сегодня — это успех, причем успех большой. Не примите, Бари Каримович, эти слова за лесть. Я просто констатирую факт. «На-найки» песни мелькают почти во всех списках отечественных хит-парадов. Чем вы сами объясняете такой успех группы? И ожидали ли вы его?

Б. АЛИБАСОВ. Конечно, ожидал! Я прекрасно понимаю, что такое конъюнктура. И обязательно заранее все просчитываю, в том числе и успех.

Россияне устали от грязи. Ею забрызгана вся наша жизнь: и политика, и экономика, и духовный мир, и быт. Всех уже тошнит от грязи. Многим хочется, чтобы хотя бы на сцене был праздник. И «На-на» пытается это делать. Понятно, людям артист дает лишь иллюзию красивой жизни. Солисты «На-на» ухожены, шоу-программы сделаны со вкусом, репертуар несет созидательный заряд и положительные эмоции. После наших концертов у людей должна появляться надежда, что не все в жизни плохо и противно, что будет и на их улице праздник.

А еще я объясняю успех тем, что «На-на» — это семейная группа...

КОРР. Что означает «семейная»?

Б. АЛИБАСОВ. То есть группа, которую любят всей семьей. Независимо от — политиче-

ских взглядов, независимо от сословия, независимо от возраста. Бабушки хотят, чтобы их внуки были похожи на «на-найки» Владимирова: Левкина, Политова, Асимова. Мамы и папы, которым за сорок, улавливают в песнях «На-ны» мелодии своей молодости. Ведь мы продолжаем традиции ВИА, которые были популярны в 70-е годы. Девочки сходят с ума от красивых мальчиков и млеют от признаний в любви Фаине, Алёне. По поводу пацанов я не обольщаюсь: большинство из них увлекается рэпом, роком, металлом. Но на наши концерты они все же ходят. Приходится. Ведь они не могут отпустить своих девочек одних, вдруг какой-нибудь «на-наец» уведет. Ну а «Баба Яга» и «Соловей-разбойник» давно околдовали 5—6-летних детишек, и они стали рьяными поклонниками «На-ны». Поэтому на наши выступления ходят всей семьей. И у нас не бывает проблем со зрителем. Все концерты проходят с аншлагом.

КОРР. Мне нередко приходилось слышать, кстати, от ваших же коллег-артистов, что успех у «на-найки» незаслуженный, искусственный, деланный. Что якобы очень много для этого потрудились наше телевидение, пропагандируя целыми сутками ваши песни.

Б. АЛИБАСОВ. Уверен, все эти разговоры от зависти. Недавно по радио услышал, как о группе «На-на» очень оскорбительно говорила певица Ольга Кормухина. Хотя мы с ней даже не знакомы, никогда не сталкивались в жизни. Не знаю, что ее побудило называть нас, мягко говоря, «бляками». Но я не в обиде. Напротив, рад, что и так на «На-ну» обращают внимание, судачат о ней. Как-то на банкете у Юры Айзеншписа я призвал своих коллег: «Давайте прощать друг другу успех!» Это такая вещь, которая сегодня есть, а завтра нет. Надо радоваться, что успех хоть к кому-то пришел. А потом я хочу спросить: успех «На-ны» в Германии и США — тоже деланный? Интересно, кто его мог сделать, кроме нас самих?

КОРР. А роль телевидения как одного из составляющих вашего успеха здесь, в родном отечестве, вы напрочь отвергаете?

Б. АЛИБАСОВ. Я помню, несколько лет назад по телеканалу «2x2» с утра до ночи показывали группу «Домино». Было массивное давление на восприятие зрителей. И что? Кто может вспомнить сейчас хоть одну их песню?

КОРР. Я не могу.

Б. АЛИБАСОВ. Так значит, дело не в том, как часто показывают в телевизоре, но и исполнять те песни, которые понравились бы зрителям. Да, «На-на» — это конъюнктура. Я точно знаю, чего хочет сейчас потребитель. Хотя «потребитель» сказано грубо. Те, кто приходит на наши концерты, — это поклонники, которых мы любим. Они находят время, платят деньги, чтобы послушать наши песни. И публику не проведешь. Если ей не нравится, она не пойдет на концерт, а зритель выключит телевизор на idiotском клипе.

КОРР. А что нужно, чтобы клип получился илевым? У вас есть рецепт?

Б. АЛИБАСОВ. Телевидение — это в первую очередь зрелище. К сожалению, сегодня мы видим в телевизоре лишь бесконечно говорящие головы, всем надоевшие съез-

ды, сессии. Одно и то же. Хорошо, если депутаты еще подерутся, хоть что-то интересное.

А «На-на» — это настоящее зрелище. Для этого на группу работают лучшие модельеры, лучшие постановщики, лучшие аранжировщики, лучшие композиторы...

КОРР. Я знаю, вы тоже часто пишете для своей группы.

Б. АЛИБАСОВ. Это от большой нужды. Я убежден: любое дело должно быть в руках профессионалов. В мою же задачу входит объединить их, чтобы создать первоклассное шоу. Профессионализма я требую от солистов, в первую очередь от солистов. Вот какой распорядок дня я для них придумал: с 9 до 11 часов утра — репетиция, потом — час балетного класса, затем — урок по вокалу, вечером перед выступлением — еще два часа репетиций, ну, и сам концерт.

Конечно, если человек бездарен, никакие занятия не помогут сделать из него настоящего артиста. Нужно иметь талант и быть личностью. Только такой человек интересен публике.

КОРР. Но, наверное, создать красивое шоу — это еще полдела. Затем нужно пропихнуть в эфир программы, клипы, записи. Как и во всей стране, в средствах массовой информации возник свой «бизнес»: чем щедрее платит артист редактору, ведущему, режиссеру, тем чаще его песни звучат в теле- и радиозфире, тем выше место в газетных хит-парадах.

Б. АЛИБАСОВ. Все хит-парады купить невозможно.

КОРР. Вы говорите с сожалением?

Б. АЛИБАСОВ. Вовсе нет. «На-на» бесплатно попадает на первое место не только в московских списках, но и в челябинских, тамбовских... На телевидении не мы платим, а нам платят. За последнее время мы

получили гонорары за съемки в передачах «Таланты и поклонники», «Ваши имена», да все и не перечислишь. И платят нам очень большие деньги. Так, за участие в петербургской телепрограмме Володя Политов получил 2 миллиона рублей.

Журналисты просто осаждают меня, просят: «Давай поговорим. С тобой так интересно!» Еще пойдут бутылку купят.

Уверен, что разговоры в кругу артистов о том, кто сколько платит телевидению, — это разговоры среди бездарностей. Не одарил Бог талантом, иди рой землю и неси заработанные деньги на ТВ. Пусть тебя показывают. У моей группы нет таких проблем. Мне говорят: «На-на» — это украшение!»

Неудачники действительно часто с деньгами приходят на телевидение. Думают, что, купив журналиста, получив огромное количество эфира, они станут популярными. А в глазах-то нет ничего. Серые, пустые. И сколько их ни показывай, кроме отвращения и изжоги, эти бездарности ничего не вызывают. Чем больше крутят, тем хуже для них. А стоит появиться на экране настоящему таланту, и зритель замирает: «Ах!» И с нетерпением ждет новой встречи с артистом. И это «Ах!» ни за какие бабки купить невозможно.

Взяток я не даю, но сегодня сделаю исключение...

Бари Алибасов взял дипломат-портфель, раскрыл и извлек из него пластинку и календари с изображением «на-найки» солистов. На конверте диска Бари Каримович написал мне доброе пожелание и поставил автограф. Вот так Алибасов меня купил, если, конечно, взяткой считать искренние человеческие чувства.

С руководителем группы «На-на» общался неподкупный корреспондент Игорь БРИТОВ.

