

ТВ-ЭСТРАДА

Альсена, -1996. - 3-учюкя. -
(ч 21). - с. 23.

ЙОГУРТ «НА-НА» ПАХНЕТ ПЕРСИЖОМ ИЗ ТАИЛАНДА



▲ «На-найцы» готовятся к захвату Таиланда

Отец-основатель шоу-группы «На-На» Бари Алибасов, кажется, полностью оправдал смысл, заложенный в названии музыкального квартета. Раньше он говорил «на» и предлагал песни. Нынче, произносятся два заветных слова, Алибасов протягивает широкой публике асортимент продовольственных и промышленных товаров: маечки, кепочки, зонтики, парфюмерию (три вида туалетной воды), конфеты и даже колбасу. Недавно гастрономический список пополнился молочными продуктами - йогуртом и десертом «На-На».

Отведать новинку мне довелось на тусовке в столичном клубе «Тропикана». Там, кстати говоря, «на-найское» племя устроило небольшую разборку со своими недругами: неожиданно на него стали наезжать журналисты. Надо отдать должное Бари Каримовичу. Он так умело переводил стрелки, что во всем оказались виноваты... Бах, Пушкин, рок-группы, Артемий Троицкий и другие.

Под воздействием речей Алибасова, который взял себе в союзники Пифагора, Фрейда, Никиту Михалкова, Лидию Федосееву-Шукшину, разборка превратилась в душевный междусобойчик.

Пока журналисты доедали на-найский йогурт с запахом персика, говорливый Бари поведал о творческих и коммерческих планах. Все узнали, что «На-На» отправляется в США на покорение тамошней публики. Одновременно шоу-стратег Алибасов раскрыл тайный план захвата музыкального рынка Таиланда. Представляете - «На-На» бу-

дет пить на тайском?! Первые пробы уже сделаны. Говорят, получилось отлично. Тайский язык Володи Асимова выше всех похвал.

**«NEWS-БЛОК
BIZ-TV», СРЕДА,
23.28, «2x2»**

Валерий
КРЫКОВ