

Сем. Давид - 1997-10-16 ФРБ.

# КАК «НА-НА» ХОДИЛИ ПО РУКАМ

**Т**олько на днях Бари Алибасов сумел узнать о подлинные причины, что привели к провалу альбома «На-Настальгия», который по замыслу творцов должен был стать значительной вехой в творческой истории группы.

«С альбомом произошла весьма поучительная для меня история, — говорит Алибасов. — Мы продали все права на диск фирме «ПолиГрам», полагаю, что это даст нам мощную «раскрутку» с хорошей рекламной кампанией. Вместо этого Зоси мов (глава российского «ПолиГрама») продал все оптом Горожанкину (телекомпа-

КИРИЛЛ РОМАНОВ



ния «Вид»). А Горожанкин в свою очередь — Шульгину (владельцу фирмы «РекРекордс» и заодно мужу Валерии). А тот, естественно, загнал тираж оптовикам. Те же отдали диск в розничную торговлю по цене 15 долларов. Для нашего рынка цена просто безумная. В ре-

зультате этой коммерческой цепочки каждый из вышеупомянутых бизнесменов сумел кое-что получить от «На-Настальгии» чего нельзя сказать о небогатых поклонниках группы.

После неудачи в российском шоу-бизнесе «На-На» решили компен-

сировать моральный ущерб и записали в Таиланде альбом песен на тайском языке со звучным названием «Си» («Цветы»). Кроме того шаловливые юноши издали в той же далекой стране эротический альбом со своими фотографиями.

**Елена ПИГАРЕВА**