

Я, как музыкант, хорошо знаю разницу и сходство между музыкальными продуктами России, Европы и Америки. Очень часто я этой разницы вообще не вижу. Очень часто разница просто кардинальная. Но этих музжурналистов это почему-то не волнует. Они малообразованны и амбициозны, потому что являются рабами своих музыкальных пристрастий, дальше юторых ничего не видят. И, что самое плачевное, не хотят видеть. И эти исключительно свои пристрастия они, пользуясь служебными полномочиями, внедряют в сознание молодёжи. Почему российскую поп-музыку большинство СМИ обливают грязью? Именно по этой причине. Что совершенно невозможно на Западе! Представить себе, что американцы будут пропагандировать "чужое" или представить, что американец может когда-то сказать плохо о своих – это нонсенс! Для них американское – значит лучшее. Особенно в области музыкальной индустрии. И так было испокон века. Они так живут, они так дышат... И это хорошо.

Особенно для судьбы отдельного человека. Нормальному человеку необходимо верить в то, что ты лучший. Если он в это не верит, он не может идти к своей цели. Он всё время в чём-то сомневается,

и это очень сильно мешает развитию. А нужно так – ты поставил перед собой цель – и даже не допускай ни малейшей критики этой цели! И тогда ты её добьёшься. Другой вопрос – ценность этой цели для других людей. Главное – её ценность для тебя. И для бизнеса это очень хорошо. Когда нет сомнений в том, что это лучшее. Это культивируется в сознании американского потребителя. И он покупает своё американское – лучшее. Он не ставит это под сомнение, ему не дают даже почву для раздумий и выбора. И таким образом развивается бизнес.

Музыкальная индустрия США стоит на пятом месте по сравнению с тысячами других отраслей. Её оборот составляет около 86 миллиардов долларов в год! Это основа безопасности страны, основа её экономического благополучия. Поэтому они не могут позволить себе роскошь сомневаться в том, что эта отрасль имеет какой-то изъян. Иначе она рухнет. И тем самым будет вынута 86 миллиардов из бюджета всей страны, который составляет порядка 250 миллиардов долларов. Естественно, что не все эти 86 млрд. попадают в государственную казну. Я имею в виду лишь оборот. Но если этот бизнес рухнет, сколько людей в одночасье останутся безработными!

Москва, правда. – 2002. – 1 марта. – с. 11, 12

## БАРИ АЛИБАСОВ МЕЧТАЕТ О ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ КУМИРОВ

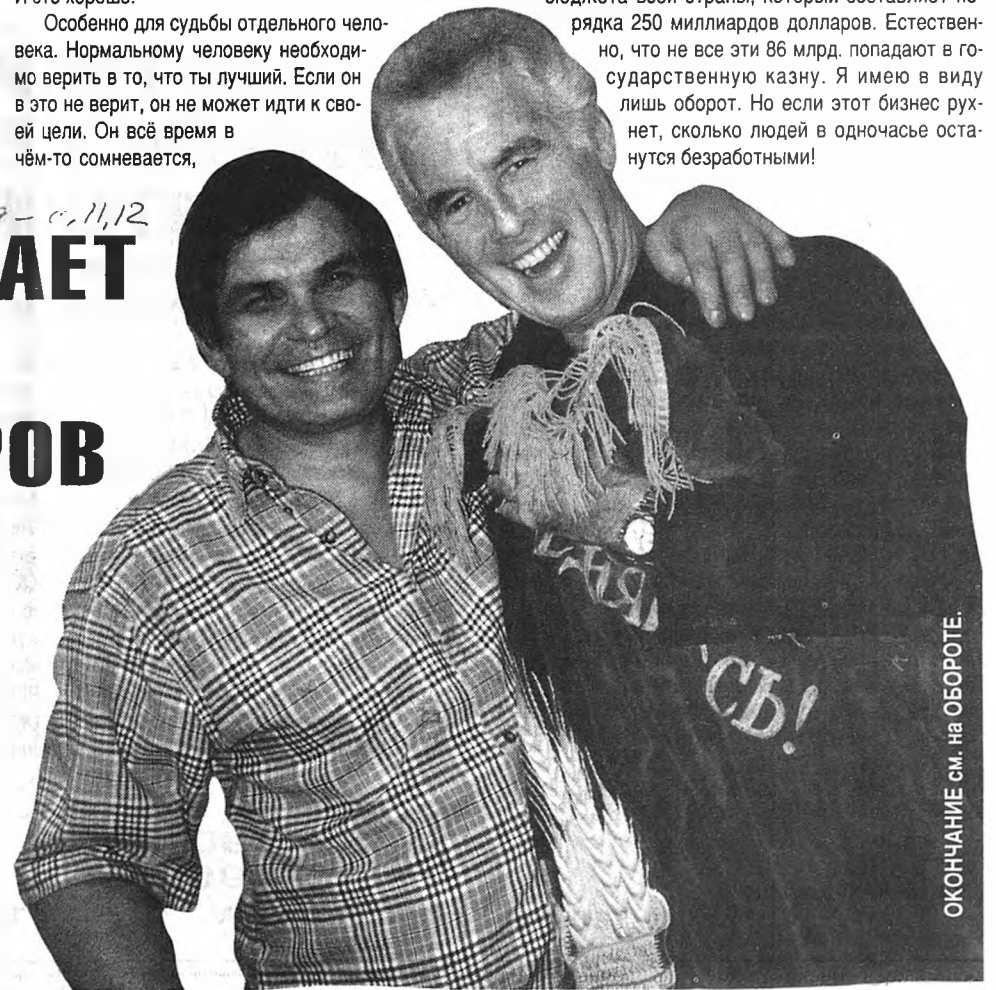
Как можно увидеть ниже, наше с Бари интервью превратилось, в принципе, в его достаточно эмоциональный монолог. Он не давал мне даже рта открыть. Я не ожидал от известного продюсера такого глубокого анализа музыкального рынка России и Америки, а также агрессивной критики в адрес отечественной журналистики.

– Бари, ты неоднократно заявлял, что группа "На-На" – самое лучшее, что есть не только в России, но и во всей Европе. Что ты имел в виду?

– На мой взгляд, лучшее – это значит профессиональнее. Это понятие включает в себя музыку и образ. А образ – это и пластика, и костюмы, и хореография, и фотогеничные лица. По музыке "На-На" однозначно не уступает европейским современным конвейерным тенденциям.

– В нашей стране есть неписаное правило охаивать всё своё и хвалить всё заграничное. Группа "На-На" также не исключение. Как ты относишься к критике?

– В Москве есть кружок так называемых музыкальных журналистов, которые анализируют музыкальные события в рамках Садового кольца. Или в рамках вещания музыкальных телеканалов, ну, условно – до Московской кольцевой автодороги. У них есть непонятная тенденция пресмыкаться перед тем, что "не наше" – это совковый менталитет. Это чисто совковое сознание – пресмыкаться перед всем, что "там".



ОКОНЧАНИЕ см. на ОБОРОТЕ.