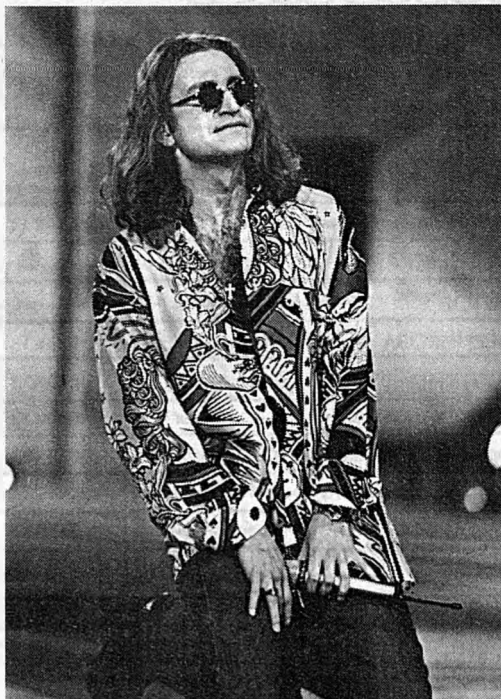


Веч. клуб. - 1996. - 15 авг. - с. 5.

Теперь уж Агутин напьется на славу



чук.

Г. Костенков и Михальчук сообщили собравшимся, что спонсорский контракт между Агутиним и Gautier подписан на полгода (июль — декабрь 1996 г.) В рамках контракта планируется размещение логотипов фирмы на новом тираже альбома «Декамерон» («Синтез Рекордз») и создание плаката, который будет украшать все концерты Леонида. Никакой агрессивной рекламной кампании не планируется. Участники пресс-конференции сообщили, что этот контракт — уникальный для обеих сторон, и пока они не продумали все шаги, а просто наметили тенденции. Возможно, за полгода первоначальный вариант будет расширен.

Выяснилось, что для Леонида Агутин на это второй «договор» на российском рынке: техническую поддержку артисту уже оказывает компания «Биллайн», но спонсорских соглашений он пока еще ни с кем не подписывал. Леонид Агутин прокомментировал свою жизнь после подписания контракта с Gautier следующим образом: «Не секрет ни для кого, что Леонид Агутин любит коньяк, и я наивно изумлялся, что еще ни одна из коньячных фирм, работающих в России, не обращалась ко мне за сотрудничеством. У нас ситуация несколько иная, чем на Западе, так как наш шоу-бизнес развивается своеобразно. Аналогов этому контракту я

найти не могу. Может быть, это и не самый популярный коньяк, но достойный, на мой взгляд, уважения. Эти полгода я не буду пить по телевизору коньяк, заводил глаза к потолку и делать другие глупости. Мы просто будем находиться рядом: я и Gautier. Но вариантов «Майкл Джексон — Pepsi» не ждите. Это из другой жизни».

Представители фирмы Whitehall сообщили, что обычно коньяк ассоциируется с академической музыкой, они же намеренно сделали ставку на Леонида Агутин («самого раскрученного из российских певцов»), чтобы привлечь к Gautier молодежь... По словам г-на Осипова, на Западе коньяк не считают всецело алкогольным напитком и рекламируют в школах для распития с тоником. По словам г-на Осипова: «Мы не собираемся подрывать генофонд страны, а просто хотим, чтобы молодежь пила качественные напитки. Цена Gautier ограничивает возможность выпить его много и кому попало».

Представители Gautier признались, что к ним и ранее обращались артисты с предложениями о сотрудничестве, но они искали лицо марки. («Леонид Агутин — выпитый Gautier», — заметил кто-то из присутствующих). Алексей Костенков, который был инициатором контракта, будет решать

все спорные моменты между сторонами до конца текущего года.

Наша справка: Дом Готье основан в 1755 г. Коньяк Gautier продается в 70 странах мира. С 1995 г. фирма находится под контролем французской фирмы Marie Brizard & Royger Int. В ассортименте коньяков Gautier V.S. (Very Special), V.S.O.P. (Very Superior Old Pale), Napoleon, X.O. (Extra Old). Фирма Whitehall образована в июле 1992 г. Занимается поставкой в Россию коньяков Hennessy, Camus, Davidoff, Gautier, вин и шампанского от Barbero Group, ликеров Marie Brizard и джина Beefeater.

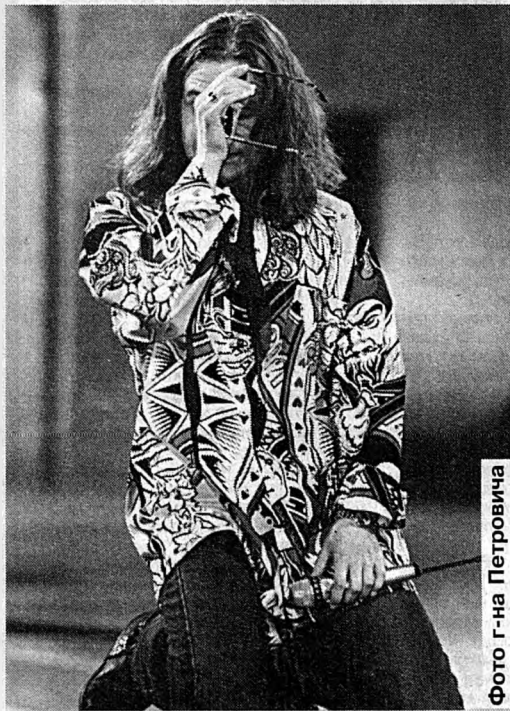


Фото г-на Петровича

5 августа в офисе дистрибьютерской компании Whitehall состоялась подписание спонсорского договора между «босоногом мальчиком» Леонидом Агутиним и Домом Готье, производителем всемирно известного коньяка Gautier.

В пресс-конференции приняли участие личный юрист певца, представитель рекламно-издательского агентства «Фазтон» (оно выпускает одноименный журнал) Алексей Костенков, а со стороны Gautier — представители компании Whitehall: гендиректор Олег Осипов, директора отдела качества Александр Зеленин и Александр Михаль-